

**Regulamin Konkursu na logo,
Regulamin Konkursu na plakat
pn. „Dzień Turystyki z Ogniwem”**

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Turystyczne Ogniw.
2. Ogłoszenie konkursu na logo oraz plakat ma pomóc w promocji turystyki i rekreacji w Żaganiu.
3. Konkurs ma charakter otwarty z wyłączeniem składu jury oraz Zarządu Stowarzyszenia Turystycznego Ogniw.
4. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnicy nadsyłają projekty logo, plakatu jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi (farbami, ołówkami, collage, fotografią, technikami mieszanymi). Prosimy o zapisanie ich w postaci cyfrowej.
6. Logo oraz plakat mogą być zaprojektowane w układzie pionowym lub poziomym. Projekt i jego wglądówka muszą być nagrane na płytę CD. Do płyty z projektem logo, plakatu należy dołączyć: imię i nazwisko autora/autorów prac, adres, nr telefonu do kontaktu/adres e-mail.
7. Projekty logo i plakatu oraz Oświadczenie autora pracy zgłoszonej do konkursu - muszą dotrzeć do siedziby organizatora konkursu do dnia 31 lipca 2018 r. do godz. 14/00 - Stowarzyszenie Turystyczne Ogniw 68-100 Żagań Osiedle na Górcie 24/6 lub ogniwo.zagan@wp.pl do godz. 14/00.
8. Jury powołane przez organizatora przyzna dwie nagrody rzeczowe – sprzęt turystyczny:
 - jedna główna nagroda rzeczowa za projekt plakatu,
 - jedna główna nagroda rzeczowa za projekt logo.Wręczenie nagród odbędzie się 30 września 2018 r. podczas obchodów Dnia Turystyki z Ogniwem.
9. Uczestnicy konkursu potwierdzają, że zgłoszone prace zostały wykonane przez nich osobiście i nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej i praw autorskich.
10. Uczestnicy konkursu zobowiązują się, że nie udostępnią w żadnej formie prac zgłoszonych do konkursu osobom trzecim.
11. Autor/autorzy pracy zgłoszonej do konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie logo, plakatu oraz na reprodukowanie w publikacjach.
12. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na rzecz organizatora, bez dodatkowych kosztów z jego strony, prawa własności zgłoszonych do konkursu prac, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w tym do wszelkich form korzystania, np. kopiowania, druku, modyfikowania, publikacji, dystrybucji, nagrywania, przechowywania na jakimkolwiek nośniku, wykorzystywania podczas prezentacji i wystaw publicznych – na wszelki sposób oraz we wszelkiej formie oraz formacie.
13. Zgoda na przeniesienie praw autorskich następuje poprzez zgłoszenie projektu logo, plakatu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu. W przypadku niepełnoletniego uczestnika konkursu wymagany jest dodatkowo podpis rodzica lub opiekuna.
14. Uczestnikom konkursu nie przysługuje ze strony organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z powstaniem pracy i jej zgłoszeniem do konkursu.
15. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów przeprowadzenia konkursu na logo i plakat promujący turystykę i rekreację w Żaganiu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
16. Regulamin konkursu na logo oraz plakat Dzień Turystyki z Ogniwem dostępny jest w biurze organizatora oraz na stronie internetowej www.ogniwo.zagan.pl